



MARCA PESSOAL NÃO É ALEGORIA. É ESSÊNCIA

EM TEMPOS DE MÁSCARAS DÁ-SE O LUXO DE VIVER DE FORMA AUTÊNTICA
É UM GRANDE PRIVILÉGIO

Embora o conceito de marca ainda seja bastante associado ao mundo dos negócios, cada vez mais pessoas têm buscado compreendê-lo melhor para administrar suas marcas pessoais como critério de personalização e posicionamento estratégico. A despeito da posição que você ocupa ou de onde trabalha, sua marca pessoal é a sua mais genuína

representação e, a partir do alinhamento entre quem você é e o que se propõe a realizar, torna-se, também, um poderoso recurso de validação da sua capacidade de entrega, justificando a probabilidade de sucesso das suas empreitadas.

Intrinsecamente conectada ao seu aspecto humano, a marca pessoal transita pelo universo tangível, mas, principalmente, pelo intangível, na condição do que carrega em si como sutil. Tudo o que você, de forma, consciente ou in-

conscientemente, decide fazer ou não, expressa suas intenções e revela suas preferências, sejam elas favoráveis ou não à consistência da sua marca pessoal. Aspectos que, mesmo não aparentes, transmitem, a todo tempo, mensagens que o identificam e caracterizam, transmitindo às pessoas informações sobre o que elas, realmente, gostariam de saber a seu respeito e que, muitas vezes, nem mesmo você consegue perceber.

Quando você adquire consciência de que a sua marca pessoal é a expressão da sua própria essência, seu alicerce, dedicar-se ao seu processo de construção pode ser uma experiência tão extraordinariamente inspiradora e edificante que se equipara à sensação de recompensa que o sentido espiritual agrega. Mas, para que isso aconteça, é necessário salvaguardar o alinhamento entre a essência, que a personaliza e autentica, e o propósito que a vincula a uma finalidade, conectando-a num contexto. Quanto mais clara a percepção do quem, na condição de essência, e do que, na adequação da entrega, maior a compreensão do que cabe como posicionamento autêntico e representação de valor. Como você quer que as pessoas o referenciem? Aqui entra a importância da sua marca pessoal, por representar tudo o que, em você, de ordem prática e subjetiva, influencia a avaliação das pessoas a seu respeito. E no compromisso de distinguir-se pelo que traz em essência e pela fidelidade ao propósito a marca pessoal, na sua justa medida, por ser autêntica, estabelece consistência como base da sua construção de relevância. ♾

